

ישיבת וועד 17.12.19

נוכחים:

לילא עיסא, שדא אבו ראס, אביבית יוחנן, יעל זילברשלג, נעמה כץ, בתאל זמורה, שני שפע קוגן, דורית רדליך, עומרי גולד, איה חסדאי

בסקייפ- אביה אודלסמן, עדי מעוז

עדכון לגבי הפעילות בנושא המאבק ברפורמה בהתפתחות הילד. שיתוף בהחלטות ועדת ההיגוי וקבוצת העבודה והיעוץ האסטרטגי.

דף מסרים בנושא המאבק יצא בתום 10 ימי הרצה הראשונים שיסתיימו ב-25.12.19.

למטה המאבק- מצטרפת חנה בית הלחמי- יועצת תקשורת מתמחה במשברים תקשורתיים.

לצורך ניהול המאבק יפתח חשבון בנק ייעודי (ע"י נציגה מוועד איגוד קלינאי התקשורת ונציגת וועד החברה הישראלית לריפוי בעיסוק) וכל כספי הגיוס יכנסו אליו לצורך ניהול המאבק.

איה ונעמה מציעות לקיים בפברואר יום עיון סיכום של איה ונעמה אל מול הקהילה המקצועית.

הצבעות:

קבלת חברות ועד חדשות: עדי מעוז, עדי שטרן, ליאורה פלג, שדא אבו ראס. התקבלו פה אחד ללא מתנגדים.

הצבעה על מינוי עו"ד גליה שמולביץ' ולאח מילר כיועצות משפטיות של החברה הישראלית. התקבל פה אחד ללא מתנגדים.

הצבעה על לקיחת יעוץ אסטרטגי נקודתי לניהול והתנעת מאבק המרפאים בעיסוק וחבירה עם אגודת קלינאי התקשורת. מימון הנעת המאבק בסך 10000 ש"ח התקבל פה אחד ללא מתנגדים.

הצבעה על חידוש אתר האינטרנט מתקציב 2020. התקבל פה אחד ללא מתנגדים.

• כנס קרוב יתקיים בתל אביב- כנס של יומיים 9/9-10/9. גובשה ועדה מדעית שתתכנס בתחילת ינואר.

• הצעה לקיים יום עיון לשנה ד' בכל האוניברסיטאות. כולל יריד תעסוקה. יבחן בתא הסטודנטים.

• פרטים לגבי ההשתתפות ב-WFOT- ינתן קוד הנחה למשתתפות שהן חברות בחברה הישראלית.

וועדות ותפקידי רוחב בוועד החברה- הצגת תכנית שנתית ל-2020:

הקמת תא של סטודנטים: דורית רדליך נציגת הוועד שמובילה יחד עם הסטודנטים

קשר מקצועי עם האיגוד וה-WFOT

קבוצות עניין- עדכון לגבי קבוצות עניין: המטרה הייתה בשנה האחרונה להטמיע פעילות מובנית של קבוצות עניין, הכנסה תחת גג החברה.

המטרה לשנה הקרובה היא המשך מיסוד פעילות קבוצות העניין, התחלת כתיבת קווים מנחים ופרוטוקולים למעסיקים/למטפלים, הבנייה של יום הכנס בהובלת קבוצות העניין.

פרויקט הדרכה- עובדים בשלושה רבדים: מיהו המדריך, מהי הדרכה, מהי ההכשרה הנדרשת. המטרה בתום שנת 2020 לסיים את המסמך. ההליך הוא דלפי. כעת נמצאים בשלב לצאת לשאלונים לשטח וגיבוש השאלון לדלפי. ד"ר ליאת גפני מובילה.

פייסבוק ושיווק- נבנתה תכנית עבודה שנתית. לוח גאנט מאורגן עם תאריכים לפרסום ותכנים לפרסום. פרויקט נוסף של הפייסבוק-לייב. כתיבה ויצירת תוכן.